

سازمان

هم افزا

رویداد هم افزایی مدیریت ایران  
Iran Management Synergy Event

کاتالوگ



## رویدادی برای تحول:

رویداد هم افزایی برای مدیریت ایران در اولین دوره برگزاری خود قصد دارد تا حلقه وصلی میان مدیران کشور و شرکت ها، موسسات و گروه های مردمی باشد که دارای الگو، ایده و محصولی برای حل چالش های اساسی ایران عزیزمان هستند. این رویداد مبدا تحولی بزرگ در روند حکمرانی و حل نظام چالش های کشور خواهد بود. شما بواسطه خدمت، محصول یا الگویی که دارید می توانید در بهبود مناسبات حکمرانی نقش آفرین باشید.

## اهداف مادر رویداد هم افزایی مدیریت ایران:

- ۱- **گفتگو و شبکه سازی:** ایجاد شبکه ای گسترده و با ارزش از شرکت ها، موسسات و مجموعه های مردمی کارآمد و ارتباط آنها با مسئولین و یکدیگر
- ۲- **مشارکت و همکاری:** مشارکت مدیران با شرکت ها، موسسات و مجموعه های مردمی جهت رفع چالش های اساسی حوزه تحت مدیریتشان به انضمام همکاری گروه ها با یکدیگر جهت تکمیل زنجیره خدماتشان.
- ۳- **مردمی کردن ساختار مدیریت کشور:** ورود ظرفیت بالای جوانان، شرکت ها، موسسات و مجموعه های برخواسته از مردم به عرصه حل چالش های خرد و کلان کشور ضرورت امروز ما است که قصد داریم در بستر این رویداد به این هدف مهم دست یابیم.
- ۴- **افزایش سرعت و دقت در حل چالش ها:** بهره گیری مدیران کشور از مشاوره ها و خدمات شرکت ها، موسسات و مجموعه های برتر ایران در حوزه های مختلف می تواند هم سرعت عمل و هم دقت نتایج را بالا ببرد.



۵- شناسایی چالش‌های واقعی کشور در حوزه کلان و خرد: کشور ما سرشار از منابع خدادادی و سرمایه است. از طرفی نیز عمده چالش‌های کلان در پیش روی ما موجود است. مدیران چه در رده‌های کلان و چه در رده‌های میانی با توجه به این چالش‌ها این فرصت را دارند تا پاسخ‌های معتبری را از میان خدمات و الگوهای شرکت‌های برتر کشور پیدا کنند.

۶- ایجاد سامانه دائمی رویداد: سامانه هم‌افزای شرکت‌ها، موسسات و مجموعه‌های مردمی این امکان را می‌دهد تا با ایجاد میز مجازی برای خود و تکمیل اطلاعات رسانه‌ای و تبلیغاتی، خود را در معرض دید صدها مدیر، مسؤل و سرمایه‌گذار قرار دهند. شما با مراجعه به سایت هم‌افزایه نشانی [www.hamafzaevent.ir](http://www.hamafzaevent.ir) می‌توانید اقدام به ثبت نام در سامانه کنید.

### یک رویداد خاص:

۱. حضور ۱۰۰۰ شرکت دانش‌بنیان، موسسه و مجموعه مردمی
۲. حضور هزاران مدیر در سطح ملی، منطقه‌ای، استانی و محلی
۳. اولین رویداد با محوریت ارتباط مدیران و مردم در ابعاد کلان
۴. اتصال مدیران با شرکتها، موسسات و مجموعه‌های مردمی در بستر سامانه هم‌افزا
۵. بسترسازی مناسب برای ایجاد آشنایی و روابط همکاری در بسترهای مجازی و حضوری
۶. رشد و توانمندسازی شرکت‌کنندگان و مخاطبان
۷. شناسایی ظرفیت‌های مدیریتی و مدیران دغدغه‌مند در مناطق محروم و ایجاد امکان برای حل مسئله‌ها
۸. ارائه الگوهای حکمرانی در بستر رویداد بعنوان اقدامی جدی و عملی پس از ابلاغ فرمان گام دوم رهبر انقلاب اسلامی





## چرا در این رویداد شرکت کنیم؟

۱. فرصت عرضه خدمات به مدیران کشور
۲. ارتباط موثر با شرکت ها، موسسات، مجموعه های مردمی و مدیران
۳. جذب سرمایه گذار
۴. خلق بازار
۵. کانون توجه رسانه ها، مدیران و سرمایه گذاران
۶. بهره مندی از فرصت رویدادهای جهانی
۷. استفاده از مشاوره متخصصین حوزه مدیریت و توسعه کسب و کار، بازاریابی و...
۸. استفاده از میز خدمت جهت آشنایی با روند مجوزهای اداری و تسهیل در دریافت این مجوزها با بهره گیری از مشاورین وزارت خانه ها
۹. مواجهه با نوع خاصی از نمایشگاه که گفتگورکن اصلی آن است
۱۰. شناختن مسائل و چالشهای مدیریتی کشور
۱۱. ایجاد ارتباط با شرکت ها و موسسات دیگر و ارتقا زنجیره خدمات
۱۲. عرضه خدمات با کمترین هزینه به نسبت دیگر نمایشگاه و رویدادها

## فرصتی بزرگ برای مدیران

۱. شناسایی شرکتهای دانش بنیان، موسسات و مجموعه های مردمی کارآمد برای حل چالش های حوزه مدیریت خود
۲. استفاده از ظرفیت جوانان متخصص برای رفع نیازها



۳. تحول در مدیریت کشور و حرکت به سمت بهره‌گیری از نخبگان و جوانان

۴. سرعت عمل بخشیدن به روند حل چالش‌ها

۵. افزایش بهره‌وری در مشارکت با شرکتها و موسسات کارآمد

### هدف بلندمدت ما:

مادر حال ایجاد بزرگترین بستر ارتباط نخبگان و جوانان با مدیران کشور هستیم تا چالش‌های خرد و کلان کشور در این ارتباط و همکاری رفع گردد.

### پایون‌های رویداد:

**پایون گفتگو:** در این بخش از رویداد شما با همکاران خود، مسؤلین و سایر شرکت‌هایی که می‌توانید به گفتگو بپردازید. در اینجا شما فرصت بسیار خوبی دارید تا به جذب سرمایه، اخذ پروژه و همکاری مشترک با سایر شرکت‌ها بپردازید. پس فرصت را از دست ندهید.

**پایون تجربه:** در پایون تجربه شما تجربیات و دانش ده‌ها کارشناس خبره امور بازاریابی، دیجیتال مارکتینگ، مذاکره و... را به رایگان دریافت می‌کنید. همچنین در این پایون شرکت‌های صاحب ایده یا محصول خاص فرصت آنرا دارند تا با معرفی خدمات خود به جذب سرمایه‌گذاران خصوصی و دولتی بپردازند.

**پایون رشد و توانمندسازی:** یک مذاکره تجاری موفق، یک قرارداد خوب و شناخت بازارهای کنونی نیازمند داشتن دانش و مهارت‌های لازم است. مادر پایون رشد و توانمندسازی از برترین اساتید کشور در حوزه‌های مختلف بازرگانی، تجارت، گفتگو و مذاکره، رسانه و چندین بخش کاربردی دیگر دعوت نموده ایم تا با حضور در رویداد، مشاوره‌های کاربردی را به شرکت‌ها و مجموعه‌های مردمی ارائه دهند.



**پاویون سرمایه گذاری:** بواسطه حضور صندوق‌های سرمایه گذاری و مدیران ارشد سازمان‌های کشور در رویداد هم‌افزا فرصت بسیار مناسبی برای شرکت‌ها، موسسات و مجموعه‌های مردمی فراهم شده است تا بتوانند با استفاده از این ظرفیت، ایده‌ها و خدمات خود را توسعه دهند و یا به فروش برسانند. ما با فراهم نمودن پاویون سرمایه گذاری به شما این امکان را می‌دهیم تا با صندوق‌های سرمایه گذاری و مدیران جلسات گفتگو برگزار نمایید و شانس خود را برای طرح همکاری با آنها محک بزنید.

**پاویون مشاوره:** بسیاری از شرکتها و مجموعه‌های مردمی در پیچ و خم ادارات و یا روند اخذ مجوزها قرار دارند. ماسعی داریم تا در پاویون مشاوره با دعوت از کارشناسان مختلف سازمان‌ها بهترین مشاوره‌ها را برای اخذ مجوزها و طی نمودن روندهای اداری به شما ارائه دهیم.

**پاویون رسانه:** رسانه‌های پرمخاطب مجازی، خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و بخش‌های مختلف رسانه ملی این امکان ویژه را دارند تا در بخش اختصاصی خود در رویداد استقرار یابند. مادر پاویون رسانه سعی نموده ایم هم‌بستر مجزایی برای رسانه‌ها آماده کنیم و هم شرکتها و مجموعه‌های مردمی را برای همکاری و گفتگو به آنها متصل نماییم.

**پاویون معاونت جوانان وزارت ورزش و جوانان:** معاونت جوانان وزارت ورزش و جوانان بعنوان متولی دغدغه‌های جوانان کشور سعی دارد تا با حضور در رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران پای حرف و دغدغه جوانان بنشیند و مسائل و مشکلات آنها را تا حد امکان رفع نماید. همچنین با طرح همکاری و حمایت از آنها در مسیر رفع مشکلات کشور گامی اساسی به سوی جوانگرایی بردارد.

**پاویون معاونت علمی ریاست جمهوری:** معاونت علمی ریاست جمهوری با حضور در رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران سعی دارد تا در طول برگزاری رویداد مسائل و مشکلات شرکت‌های دانش بنیان و خلاق را حل نماید و در زمینه‌های گوناگون مشاور آنها باشد.



## مدیران دعوت شده:

معاونت‌های ریاست جمهوری

وزارت‌خانه‌ها

استانداری‌ها

بنیادها

شهرداری‌ها

سازمان‌ها

دستگاه‌های حاکمیتی

شرکت‌های بزرگ صنعتی و تولیدی کشور

## نهادهای مشارکت‌کننده در رویداد:

نهاد ریاست جمهوری

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

بنیاد فرهنگی خاتم‌الاولیا

استانداری تهران

شهرداری تهران

معاونت جوانان وزارت ورزش و جوانان



## سوالات متداول:

۱. رویداد در چه روزهایی و در کجا برگزار می‌گردد؟

رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران در تاریخ ۱۷ تا ۱۹ خرداد ۱۴۰۱ در شبستان مصلاي تهران برگزار خواهد شد. با توجه به همه‌گیری ویروس کرونا امکان بازدید عمومی در این رویداد وجود ندارد. علاقه‌مندان می‌توانند با پیگیری صفحات مجازی و سایت رویداد از بخش‌های مختلف آن اطلاع‌کسب نمایند.

۲. رویداد در چه ساعاتی دایر است؟

رویداد از ساعت ۹ صبح لغایت ۱۸ روز ۱۷ تا ۱۹ خرداد ۱۴۰۱ برقرار است.

۳. تداوم رویداد در بستر سامانه چگونه است؟

ما در سامانه رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران به هر کدام از شرکت‌ها، موسسات و مجموعه‌های مردمی، یک فضای مجازی اختصاص خواهیم داد تا به‌طور پیوسته خدمات خود را به‌روز نمایند و مدیران در رונده ارائه خدمات و توسعه آنها قرار بگیرند. در این سامانه، رویداد با تمام کم‌وکیف خود ادامه خواهد داشت و فرصتی مغتنم است تا بتوانید بواسطه الگو، محصول یا خدمت خود چالش‌هزاران مدیر ملی، منطقه‌ای، استانی و محلی را رفع نمایید.

۴. آیا امکان اختصاص غرفه‌های بزرگ و دکور سازی وجود دارد؟

شما در رویداد فضای اختصاصی خود را دارید اما چهار دیواری به نام غرفه در اختیار شما قرار نمی‌گیرد. ماهیت رویداد اینگونه است که شما باید پیوسته با مدیران مختلف و همکاران و رقبای خود مذاکره و گفتگو نمایید پس می‌بایست طراحی فضا به‌گونه‌ای باشد که این اتفاق رقم بخورد. اختصاص غرفه سبب کاهش اثر این وجه سازنده رویداد می‌شود. بنابراین توصیه ما این است که بجای توجه به غرفه بر روی توانایی مذاکره، گفتگو، نحوه پرزنت و محتوای تبلیغاتی خود تمرکز نمایید تا بهره‌هرچه بیشتر از این رویداد کسب کنید.

۵. آیا امکان شرکت برای عموم در رویدادهای جانبی فراهم است؟

بدلیل ماهیت تخصصی نمایشگاه و همچنین دستورالعمل‌های بهداشتی برای پیشگیری از همه‌گیری کرونا امکان بازدید عمومی فراهم نیست. اما شما می‌توانید از شبکه‌های مختلف مجازی رویداد ما رادنبال کنید و در جریان اخبار و بخش‌های زنده ماقرار بگیرید.





#### ۶. چه افرادی می‌توانند در رویداد فضای اختصاصی داشته باشند؟

تمامی شرکت‌ها، موسسات و گروه‌هایی که در ده حوزه معرفی شده صاحب ایده، محصول یا خدمت خاصی باشند می‌توانند در این رویداد فضای اختصاصی داشته باشند. شما با توجه به شرایط و ضوابط رویداد می‌توانید اقدام به ثبت نام در سامانه نماینده یا با شماره‌های ۰۲۱۸۸۳۳۴۰۵۴ و ۰۲۱۸۸۳۳۴۰۵۳ تماس حاصل فرمایید.

#### ۷. جلسات مذاکره و گفتگو با شرکتها و مدیران را چگونه می‌توان انجام داد؟

ما با در نظر گرفتن پایون گفتگو امکانی فراهم آورده‌ایم تا شما بتوانید با شرکتهای مختلف و یا مدیران گفتگو نمایید. همچنین در فضای اختصاصی خود نیز می‌توانید اقدام به گفتگو و برگزاری جلسات نمایید.

#### ۸. اخبار رویداد را از چه طریقی می‌توان مشاهده کرد؟

رویداد توسط رسانه‌های مختلف جمعی پوشش داده می‌شود. همچنین شما علاوه بر خبرگزاری‌ها و صفحات خبری می‌توانید با مراجعه به سایت رویداد و صفحات مجازی به آدرس زیر از جدیدترین اخبار ما اطلاع حاصل نمایید.

#### ۹. چگونه می‌توانم فضای اختصاصی خود را طراحی کنم؟

شما حدود ۱۵ متر فضای اختصاصی در اختیار دارید که متناسب با بهترین متدهای طراحی یعنی افزایش میزان ارتباط با مخاطب طراحی شده است. در این نوع طراحی غرفه به شکل مرسوم نمایشگاهی وجود ندارد بلکه شما با در اختیار داشتن فضای اختصاصی می‌توانید بیشترین تمرکز خود را بر روی ارتباط با مخاطب قرار دهید. همچنین فضای خاصی نیز جهت تزیین و دکور در چارچوب تم رویداد به شما ارائه خواهد شد.

#### ۱۰. سوال خود را در میان این سوالات نمی‌یابم؟

همه روزه با شماره‌گیری ۰۲۱۸۸۳۳۴۰۵۴ و ۰۲۱۸۸۳۳۴۰۵۳ می‌توانید از ساعت ۹ صبح لغایت ۱۶ پاسخ پرسش‌های خود را دریافت نمایید.

#### ۱۱. با توجه به شرایط کرونا چه پروتکل‌هایی باید رعایت شود؟

رعایت فاصله اجتماعی، استفاده از ماسک و مواد ضد عفونی کننده در تمام مدت رویداد لازم است. شما می‌توانید از باجه‌های توزیع کننده ماسک و مواد ضد عفونی کننده در هر بخش از رویداد آنها را تهیه کنید.



## ۱۲. ما چگونه می‌توانیم در رویداد برای خود تبلیغ کنیم؟

شما با چاپ بروشور، کاتالوگ و محتوای گرافیکی می‌توانید در محدوده اختصاصی خود اقدام به تبلیغ نمایید. نصب هرگونه بنر و پوستر خارج از ابعاد اعلام شده ممنوع می‌باشد و شما می‌بایست در چارچوب استانداردهای اعلام شده جهت تزئین فضای خود عمل نمایید.

## ۱۳. چند نفر از شرکت‌ها، موسسات و مجموعه‌های مردمی امکان حضور در فضای اختصاصی خود را دارند؟

شرکت‌ها، موسسات و مجموعه‌های مردمی برای استقرار در فضای اختصاصی خود مجازند ۳ نفر را به دبیرخانه رویداد معرفی نمایند.